

**Правила проведения акции «Начни год с улыбки!»
(далее - «Правила»)**

Стимулирующее мероприятие под названием «Начни год с улыбки!» (далее - «Рекламная Акция» / «Акция») проводится с целью привлечение внимания аудитории к продукции, распространяемой на территории Российской Федерации под товарными знаками «Lay's»®, «7Up»®, «Pepsi»®, «Любимый»®, «Lipton Ice Tea»®, а также стимулирования ее продаж на российском рынке.

Принимая участие в рекламной акции «Начни год с улыбки!», Участники полностью принимают и соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

Акция не является игрой, основанной на риске.

Основные определения

«Организатор Акции» - Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является: ООО «Мозаик Медиа» (ИНН 7734691562, КПП 773401001, адрес места нахождения: 123182, г. Москва, 1-й Пехотный переулок, дом 10)

«Регистрация Участника» - однократный ввод Участником фамилии, имени, отчества, даты рождения, пола, региона проживания, города проживания, номера мобильного телефона, пароля и электронной почты, принятия согласия Участника с Пользовательским соглашением Сайта и настоящими Правилами, подтверждение возраста и предоставление информации о пользовании сервисом «Gett» (<http://gett.com/ru/>) для возможности его последующей авторизации на сайте <http://nysmile.ru/>. После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail и телефон, вводимые при регистрации в Акции.

Авторизация - ввод Участником имени и пароля для идентификации его системой.

Участник Акции – дееспособный достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин Российской Федерации, постоянно проживающий на территории Российской Федерации, совершивший необходимые действия для участия в Акции согласно настоящим Правилам.

E-mail – зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ.

Договор на участие в Акции - соглашение о взаимных обязательствах Организатора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил в порядке, установленном в п. 2.4 Правил.

Код - уникальный 10-значный код на внутренней стороне промо-упаковки Продукции (применительно к чипсам «Lay's») или на внутренней стороне крышек (применительно к напиткам, сокам / нектарам).

1. Описание Акции

1.1. Общий период проведения Акции: с «01» ноября 2016 года по «10» февраля 2017 года (включительно) по московскому времени.

1.1.1. Период регистрации Кодов (применяется в отношении любой Продукции, указанной в п. 2.3 настоящих Правил): с 00 часов 00 минут 00 секунд 01.11.2016 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 10.01.2017 г. (включительно) по московскому времени (далее – Период регистрации Кодов).

1.1.2. Период совершения покупки Продукции: с «01» сентября 2016 года по «10» января 2017 года (включительно) по московскому времени.

1.1.3. Вручения Призов Акции Победителям производится в срок с «01» ноября 2016 г. по «10» февраля 2017 г. (включительно) по московскому времени.

1.2. Территория проведения Акции: Российская Федерация, сайт <http://nysmile.ru/> в сети Интернет (далее – «Сайт»).

1.3. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательным опубликованием таких изменений на Сайте. Изменения вступают в силу с момента их опубликования на Сайте, если не указана иная дата в связи с внесением изменений в настоящие Правила.

2. Условия и порядок участия в Акции.

2.1. В Акции могут принимать участие граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, выполнившие условия участия в Акции согласно настоящим Правилам.

2.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора / поставщиков продукции, распространяемой на территории Российской Федерации под товарными знаками «Lay's»®, «7Up»®, «Pepsi»®, «Любимый»®, «Lipton Ice Tea»®, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, представителям государственных органов и органов местного самоуправления, представителям/сотрудникам клиентов/поставщиков Организатора / поставщиков продукции, распространяемой на территории Российской Федерации под товарными знаками «Lay's»®, «7Up»®, «Pepsi»®, «Любимый»®, «Lipton Ice Tea»®, а равно как и работникам и представителям любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, членам их семей, а также несовершеннолетним гражданам.

2.3. Продукция, участвующая в Акции (далее - Продукция): продукции, распространяемой на территории Российской Федерации под товарными знаками «Lay's»®, «7Up»®, «Pepsi»®, «Любимый»®, «Lipton Ice Tea»®, в промо-упаковке, на которой содержится информация о настоящей Акции.

Перечень Продукции, участвующей в Акции (ранее и далее – «Продукция»):

Напиток «LIPTON ICE TEA», 0,5 л., «Зеленый чай»
Напиток «LIPTON ICE TEA», 0,5 л., «Лимон»
Напиток «LIPTON ICE TEA», 1 л., «Зеленый чай»
Напиток «LIPTON ICE TEA», 1 л., «Лимон»
Напиток «LIPTON ICE TEA», 1,5 л., «Зеленый чай»
Напиток «LIPTON ICE TEA», 1,5 л., «Лимон»

Напиток «LIPTON ICE TEA», 2 л., «Зеленый чай»
Напиток «LIPTON ICE TEA», 2 л., «Лимон»
Сок «ЛЮБИМЫЙ», 0,95 л., «Яблоко»
Сок «ЛЮБИМЫЙ», 0,95 л., «Мультифрукт»
Сок «ЛЮБИМЫЙ», 0,95 л., «Вишневая черешня»
Сок «ЛЮБИМЫЙ», 0,95 л., «Яблоко-гранат-черноплодная рябина»
Сок «ЛЮБИМЫЙ», 0,95 л., «Яблоко-черноплодная рябина-клубника-земляника»
Сок «ЛЮБИМЫЙ», 0,95 л., «Яблоко-виноград»
Сок «ЛЮБИМЫЙ», 0,95 л., «Апельсин-манго-мандарин»
Сок «ЛЮБИМЫЙ», 0,95 л., «Грейпфрут-лимон-лайм»
Чипсы «LAY'S», 150 гр., «Краб»
Чипсы «LAY'S», 150 гр., «Лук»
Чипсы «LAY'S», 150 гр., «С солью»
Чипсы «LAY'S», 150 гр., «Сметана и зелень»
Чипсы «LAY'S», 150 гр., «Сметана и лук»
Напиток «Pepsi», 0.6l л., Эмодзи «Колпак»
Напиток «Pepsi», 1.25l л., Эмодзи «Блеск»
Напиток «Pepsi», 1.75l л., Эмодзи «Рождественская ель»
Напиток «Pepsi», 2.25l л., Эмодзи «Северный олень»
Напиток «Pepsi», 0.6l л., Эмодзи «Тусовщик»
Напиток «Pepsi», 1.25l л., Эмодзи «Карамельная трость»
Напиток «Pepsi», 1.75l л., Эмодзи «Снежинка»
Напиток «Pepsi», 2.25l л., Эмодзи «Подарок»
Напиток «7up», 0.6 л.
Напиток «7up», 1.25 л.
Напиток «7up», 1.75 л.
Напиток «7up», 2.25 л.

2.4. Для участия в Акции необходимо:

2.4.1. Приобрести любую Продукцию в промо-упаковке в период, указанный в п. 1.1.2 настоящих Правил, из ассортимента, указанного в п. 2.3. настоящих Правил,

2.4.2. Найти уникальный 10-значный Код на внутренней стороне промо-упаковки Продукции (применительно к чипсам «Lay's») или на внутренней стороне крышек (применительно к напиткам, сокам / нектарам).

2.4.3. Зарегистрироваться на Сайте и получить авторизацию, необходимую для посещения личного кабинета. Регистрация на Сайте осуществляется двумя способами:

2.4.3.1. Путем регистрации на Сайте.

Для регистрации на Сайте нужно заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия, имя;
- Отчество (при наличии);
- Дата рождения;
- Пол;
- Регион проживания;
- Город проживания;
- Номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX);
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- Подтверждение достижения возраста 18 (Восемнадцати) лет (обязательная галочка);
- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие с Пользовательским соглашением (обязательная галочка);
- Информация об использовании/не использовании сервиса «Gett» (<http://gett.com/ru/>) (обязательная галочка).

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, пройдя по ссылке, полученной на указанный в форме регистрации E-mail Участника.

2.4.3.2. Зарегистрироваться на Сайте путем авторизации с использованием одной из трех социальных сетей: facebook.com, vk.com, odnoklassniki.ru (далее – «Социальные сети») и затем заполнив недостающие обязательные поля на Сайте (отчество (при наличии), пол, регион проживания, город проживания, подтверждение достижения возраста 18 (Восемнадцати) лет (обязательная галочка). Согласие с настоящими Правилами Акции, согласие с Пользовательским соглашением, информация об использовании/не использовании сервиса «Gett» (<http://gett.com/ru/>).

При данном способе регистрации поля фамилия, имя, дата рождения, E-mail, номер мобильного телефона будут заполнены автоматически, посредством копирования данных из существующего профиля соответствующей социальной сети. Участник должен самостоятельно проверить автоматически введенную информацию во все поля и убедиться, что

она соответствует паспортным данным Участника, а также актуальна на момент регистрации в Акции. Если данные Участника в социальной сети заполнены латиницей, Участник должен переписать их кириллицей в регистрационной форме на Сайте. При выявлении Организатором несоответствия данных Участника паспортным данным, а также некорректности / ошибочности введенной информации, Организатор вправе отказать такому Участнику в выдаче приза.

2.4.4. Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной регистрации, Организатор Акции вправе аннулировать такую учетную запись и отказать в выдаче Призов.

2.4.5. В срок, указанный в п.1.1.1 настоящих Правил, зарегистрировать Код на Сайте.

2.4.6. Сохранить промо-упаковку Продукции и фискальный чек, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой, либо кассовый и товарный чеки, оформленные в соответствии с законодательством Российской Федерации), подтверждающие покупку Продукции, участвующей в Акции, до окончания общего срока проведения Акции.

Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и активировать Коды только от своего имени и только после совершения покупки. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил, является возмездное приобретение Продукции в организациях торговли.

2.5. Иные условия участия в Акции

2.5.1. Каждый Участник может зарегистрировать в Акции количество Кодов исходя из ограничений, установленных в п.п. 2.5.4, 2.5.11 настоящих Правил, совершая действия, установленные в п.2.4 настоящих Правил, при соблюдении следующих условий:

– Каждый Участник принимает участие в Акции лично и от своего имени и проходит регистрацию в качестве Участника только один раз.

– Каждый уникальный Код может быть зарегистрирован в Акции только один раз.

2.5.2. Передача чеков/Кодов между Участниками и/или Участниками и третьими лицами для целей участия в настоящей Акции, не допускается. Претензии от Участников или третьих лиц о принадлежности предъявленного кассового/товарного чека и/или Кода тому или иному лицу/Участнику Организатором не принимаются. До установления Организатором обратного, первый Участник, предъявивший Организатору кассовый/товарный чек, удостоверяющий факт приобретения Продукции, отвечающий требованиям настоящих Правил, считается приобретателем Продукции, участвующей в Акции, и имеющим право на участие в Акции.

2.5.3. В случае предоставления участником по запросу Организатора копии или оригиналов документов, подтверждающих покупку Продукции (кассовый чек с расшифровкой, либо кассовый и товарный чеки, оформленные в соответствии с законодательством Российской Федерации) и выявления несоответствия указанных в них ФИО / других данных осуществившего покупку покупателя (в том числе, но не ограничиваясь, данных и реквизитов карт постоянного клиента сети розничной или оптовой торговли, данных о времени совершения покупки Продукции и регистрации Кода) данным указанным Участником при регистрации и/или введении Кодов, Организатор вправе по своему усмотрению аннулировать такую регистрацию Кода, отстранить участника Акции от участия путем блокировки аккаунта, не вручать приз и использовать такой приз в дальнейшем любым способом, в соответствии с распоряжением Организатора Акции. Запрос о предоставлении Участником копий или оригиналов документов, подтверждающих покупку, осуществляется Организатором посредством направления Участнику электронного сообщения на почтовый адрес, указанный им при регистрации, либо любым иным способом по выбору Организатора. Кассовый /товарный чек, предъявляемый Участником Акции, не может повторно предъявляться другими Участниками Акции.

2.5.4. За один день (с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд) проведения Акции Участник может зарегистрировать на Сайте не более 20 (Двадцати) Кодов и не более 3 (Трех) Кодов в минуту.

Участник Акции, который последовательно ввел 3 (Три) неверных Кода подряд, либо 3 (Три) раза последовательно ввел одинаковый Код, т.е. Код, указанный на одном Продукте, за период с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд каждого дня Периода регистрации Кодов Акции, лишается возможности регистрировать Коды на последующие 10 минут.

Если Участник Акции 6 (Шесть) раз последовательно за период с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд каждого дня Периода регистрации Кодов Акции, вводит неправильный Код, такой Участник лишается возможности регистрировать Коды на последующий на 1 (Один) час.

Если Участник Акции 9 (Девять) раз последовательно за период с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд каждого дня Периода регистрации Кодов Акции вводит неправильный Код, такой Участник лишается возможности регистрировать Коды на последующие 12 (Двенадцать) часов.

Если Участник Акции 12 (Двенадцать) раз последовательно за период с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд каждого дня Периода регистрации Кодов Акции вводит неправильный Код, такой Участник лишается возможности регистрировать Коды на последующий 24 (Двадцать четыре) часа.

При возникновении факта третьей 24-часовой блокировки за весь период регистрации Кодов Акции, доступ к участию в Акции для такого Участника блокируется до окончания срока проведения Акции. Для снятия этой блокировки Участнику необходимо направить запрос на разблокировку через форму обратной связи. Разблокировка Участника осуществляется по усмотрению Организатора.

2.5.5. Регистрация Участника на Сайте подтверждает согласие Участника Акции с настоящими Правилами.

2.5.6. По итогам совершения лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 2.1 настоящих Правил, действий, указанных в п. 2.4 Правил, договор на участие в Акции между таким лицом и Организатором Акции считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции.

2.5.7. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:

- Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 2.1 настоящих Правил;
- Лиц, не предоставивших промо-упаковку Продукции, содержащие выигрышный Код и/или чек от покупки Продукции;
- Лиц, не предоставивших документы, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов;
- Лиц, подозреваемых в неоднократной регистрации в Акции;
- Лиц, предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении, которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;
- Лиц, зарегистрированных на Сайте с помощью одной из Социальных сетей в социальной сети, с помощью которой Участником была произведена регистрация/авторизация на Сайте, если в профиле такого Участника в Социальной сети нет фотографий или есть с фотографиями, по которым нельзя достоверно идентифицировать личность Участника; имеющих менее 15 (Пятнадцати) друзей в указанной Социальной сети; имеющих незаполненные/заполненные менее чем

на 30% (Тридцать процентов) страницы (профили); у которых отсутствуют записи (информационные сообщения, посты) в хронике (на странице, в ленте);

– Лиц, на постоянной основе осуществляющих деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различного рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.д.

– Лиц, совершающих действия, необходимые для участия в Акции или любые иные действия на Сайте с использованием любого дополнительного программного обеспечения (ботов), использованием динамических IP-адресов и очистке cookie, сокрытие реального IP-адреса, использование заблокированных/неактивных пользователей сети Интернет; использование нескольких аккаунтов и т.д. («Накрутка действий»). Организатор самостоятельно определяет наличие/отсутствие Накруток действий Участника с использованием своих технических возможностей;

– Иных лиц на усмотрение Организатора.

2.5.8. Принимая участие в Акции, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий (то есть действий, однозначно выражающих его волю принять участие в Акции, но не в форме устного или письменного волеизъявления, а поведением, по которому можно сделать заключение о таком намерении), указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Акции, Участник:

– подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;

– соглашается с настоящими Правилами;

– соглашается на предоставление своих персональных данных и их обработку Организатором и уполномоченными им лицами;

– соглашается с Пользовательским соглашением;

– подтверждает свое соответствие иным требованиям, указанным в Правилах.

2.5.9. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника (в том числе паспорт гражданина Российской Федерации) и потребовать предоставления иной информации, необходимой для целей проведения Акции.

2.5.10. Каждый Участник может принять участие в Акции исключительно с использованием одного мобильного телефонного номера и электронного адреса (E-mail), оформленных в установленном действующим законодательством Российской Федерации порядке на имя Участника Акции. Если Организатор выявит, что один и тот же Участник зарегистрировался и/или участвует в Акции с различных телефонов и/или адресов, то он вправе отстранить такого Участника от дальнейшего участия в Акции.

2.5.11. Участник Акции вправе претендовать на призы Акции в рамках периода регистрации Кодов до достижения им совокупной стоимости выигранных Призов в сумме 4 000 (Четыре тысячи) рублей, за исключением Приза, стоимость которых изначально превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

2.5.12. Каждый Участник, принимая участие в Акции, дает свое согласие на использование его изображений (фотографий), персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Акции, для целей проведения Акции, при распространении рекламной информации об Акции, использовании в рекламных материалах Организатора, / поставщиков продукции, распространяемой на территории Российской Федерации под товарными знаками «Lay's»®, «7Up»®, «Pepsi»®, «Любимый»®, «Lipton Ice Tea»® на неограниченный срок и без выплаты Организатором Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

3. Призы Акции

3.1. Общее количество Призов Акции составляет 4 205 730 (Четыре миллиона двести пять тысяч семьсот тридцать) (ранее и далее по тексту – «Призы»), включая:

3.1.1. Денежные средства в размере 5 (Пяти) рублей, зачисляемые на мобильные телефоны Победителей посредством сервиса «Яндекс.Деньги» с использованием функционала Сайта. За 1 (Один) календарный день регистрации Кодов допускается выдача не более 5 464 (Пяти тысяч четырехсот шестидесяти четырех) Призов, указанных в настоящем пункте, без учета ограничений, установленных п. 4.2 настоящих Правил. В случае, если в какой-то из дней регистрации Кодов лимит Призов, указанный в настоящем пункте, не будет достигнут, Организатор вправе перенести оставшееся количество соответствующий Призов на один из следующих дней регистрации Кодов. Общее максимальное количество Призов, указанных в настоящем пункте, за весь период проведения Акции - 388 000 (Триста восемьдесят восемь тысяч).

3.1.2. Денежные средства в размере 15 (Пятнадцати) рублей, зачисляемые на мобильные телефоны Победителей посредством сервиса «Яндекс.Деньги» с использованием функционала Сайта. За 1 (Один) календарный день регистрации Кодов допускается выдача не более 2 459 (Двух тысяч четырехсот пятидесяти девяти) Призов, указанных в настоящем пункте, без учета ограничений, установленных п. 3.2 настоящих Правил. В случае, если в какой-то из дней регистрации Кодов лимит Призов, указанный в настоящем пункте, не будет достигнут, Организатор вправе перенести оставшееся количество соответствующий Призов на один из следующих дней регистрации Кодов. Общее максимальное количество Призов, указанных в настоящем пункте, за весь период проведения Акции - 174 600 (Сто семьдесят четыре тысячи шестьсот).

3.1.3. Денежные средства в размере 25 (Двадцати) рублей, зачисляемые на мобильные телефоны Победителей посредством сервиса «Яндекс.Деньги» с использованием функционала Сайта. За 1 (Один) календарный день регистрации Кодов допускается выдача не более 1 092 (Одна тысяча девяносто два) Приза, указанного в настоящем пункте, без учета ограничений, установленных п. 4.2 настоящих Правил. В случае, если в какой-то из дней регистрации Кодов лимит Призов, указанный в настоящем пункте, не будет достигнут, Организатор вправе перенести оставшееся количество соответствующий Призов на один из следующих дней регистрации Кодов. Общее максимальное количество Призов, указанных в настоящем пункте, за весь период проведения Акции - 77 600 (Семьдесят семь тысяч шестьсот).

3.1.4. Денежные средства в размере 50 (Пятидесяти) рублей, зачисляемые на мобильные телефоны Победителей посредством сервиса «Яндекс.Деньги» с использованием функционала Сайта. За 1 (Один) календарный день регистрации Кодов допускается выдача не более 819 (Восемьсот девятнадцать) Призов, указанных в настоящем пункте, без учета ограничений, установленных п. 4.2 настоящих Правил. В случае, если в какой-то из дней регистрации Кодов лимит Призов, указанный в настоящем пункте, не будет достигнут, Организатор вправе перенести оставшееся количество соответствующий Призов на один из следующих дней регистрации Кодов. Общее максимальное количество Призов, указанных в настоящем пункте - 58 200 (Пятьдесят восемь тысяч двести).

3.1.5. Электронный сертификат «OZON» номинальной стоимостью 100 (Сто) рублей. За 1 (Один) календарный день регистрации Кодов допускается выдача не более 99 (Девяносто девяти) Призов, указанных в настоящем пункте. В случае, если в какой-то из дней регистрации Кодов лимит Призов, указанный в настоящем пункте, не будет достигнут, Организатор вправе перенести оставшееся количество соответствующий Призов на один из следующих дней регистрации Кодов. Общее максимальное количество Призов, указанных в настоящем пункте - 7 128 (Семь тысяч сто двадцать восемь). Указанные в

настоящем пункте Призы представляют собой электронные подарочные сертификаты в виде электронного ключа, представляющий собой обязательство интернет-магазина «OZON» (www.ozon.ru) предоставить товары и/или услуги на сумму, равную номинальной стоимости сертификата, предъявителю сертификата, на условиях и в срок, указанных в электронном письме, сопровождающем сертификат.

3.1.6. Электронный сертификат «OZON» номинальной стоимостью 3 000 (Три тысячи) рублей. За 1 (Один) календарный день регистрации Кодов допускается выдача не более 1 (Одного) Приза, указанного в настоящем пункте. В случае, если в какой-то из дней регистрации Кодов лимит Призов, указанный в настоящем пункте, не будет достигнут, Организатор вправе перенести оставшееся количество соответствующий Призов на один из следующих дней регистрации Кодов. Общее максимальное количество Призов, указанных в настоящем пункте - 72 (Семьдесят два). Указанные в настоящем пункте Призы представляют собой электронные подарочные сертификаты в виде электронного ключа, представляющий собой обязательство интернет-магазина «OZON» (www.ozon.ru) предоставить товары и/или услуги на сумму, равную номинальной стоимости сертификата, предъявителю сертификата, на условиях и в срок, указанных в электронном письме, сопровождающем сертификат.

3.1.7. Электронный подарочный сертификат «TUI» на путешествие номинальной стоимостью 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей (далее - Сертификат), подтверждающий право Победителя на получение услуг туроператора «TUI» (ООО «ТТ-Трэвел, реестровый номер туроператора МТ1 008029, <http://www.tui.ru/>, далее – «Туроператор») на сумму, равную номинальной стоимости Сертификата, предоставленного Победителю. Общее максимальное количество Призов, указанных в настоящем пункте - 30 (Тридцать) штук.

В стоимость Сертификата включены: транспорт из города проживания Победителя (и сопровождающего лица) до места назначения и обратно, проживание в гостинице страховка на время путешествия, визовый сбор, трансфер из аэропорта до гостиницы и обратно. Продолжительность поездки, количество человек, страна пребывания, вид транспорта до места назначения и обратно, категория гостиницы, а также иные детали путешествия согласовываются Победителем с Туроператором в пределах номинальной стоимости Сертификата. Победитель вправе отказаться от части услуг, входящих в стоимость Сертификата за счет увеличения стоимости других услуг, либо наполнить путешествие услугами по своему усмотрению при условии их согласования с Туроператором.

В случае превышения стоимости заказываемых Победителем услуг по сравнению с номинальной стоимостью Сертификата, Победитель за свой счет доплачивает разницу между стоимостью заказываемых услуг и номинальной стоимостью Сертификата. В случае, если стоимость заказываемых Победителем услуг не достигает номинальной стоимости Сертификата, разница Победителю не возвращается. Стоимость и объем услуг, предоставляемых туроператором, может быть уточнена непосредственно у туроператора.

Организатор Акции не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный как жизни, здоровью и/или имуществу Победителя, так и жизни, здоровью и/или имуществу третьих лиц, в том числе сопровождающих обладателя Главного приза, в течение всего срока Поездки.

Организатор также не несет ответственности в случае невозможности осуществления Победителем поездки ввиду отсутствия у него необходимых для реализации своих прав документов (паспорт и т.д.), а также в случае отказа государственных органов от оформления, выдачи документов на выезд/въезд победителя (обладателя Главного приза) в соответствующую страну, в том числе по следующим причинам:

- несвоевременного предоставления информации Победителем, неполного и/или неточного указания данных при оформлении документов;
 - неявки Победителя и/или сопровождающего его лица на собеседование в посольство или визовый центр;
 - предоставление со стороны Победителя фальшивого, поддельного или фальсифицированного документа / заграничного паспорта на себя и/или сопровождающего его лица;
 - в информационную систему соответствующей страны внесена запись, на основании которой Победителю отказано во въезде;
 - Победитель Акции не предоставил подтверждение наличия достаточных финансовых средств для оплаты расходов по пребыванию в течение запланированного срока или для возвращения в страну происхождения или проживания;
 - а также других обстоятельств, препятствующих осуществлению поездки в страну, выбранную Победителем.
- Победитель, являющийся обладателем Сертификата, вправе обращаться для реализации своего Сертификата на путешествие исключительно к Туроператору.

3.1.8. Подарочные коды:

3.1.8.1. Подарочный код на скидку в размере 400 (Четыреста) бонусов (1 бонус=1 рубль) на совершение 1-ой (Первой) поездки на такси с использованием сервиса «Gett» (<http://gett.com/ru/>). Стоимость Приза – 0,10 рублей, в т.ч. НДС. Общее максимальное количество Призов, указанных в настоящем пункте – 1 000 000 (Один миллион).

3.1.8.2. Подарочный код доступа на скачивание (загрузку) 1 (Одной) электронной книги с использованием сервиса «Литрес» (<https://www.litres.ru/>), стоимостью 0,6 рублей, в т.ч. НДС. Общее максимальное количество Призов, указанных в настоящем пункте – 500 000 (Пятьсот тысяч).

3.1.8.3. Подарочный код доступа к услугам сервиса «Singberry» (<https://vk.com/app5533793>) на 500 (Пятьсот) монет, стоимостью 0,10 рублей, в т.ч. НДС. Общее максимальное количество Призов, указанных в настоящем пункте – 1 000 000 (Один миллион).

3.1.8.4. Подарочный код доступа к услугам сервиса «MEGOGO» (<http://megogo.net/ru>) на 1 (Один) месяц, стоимостью 17,00 рублей, в т.ч. НДС. Общее максимальное количество Призов, указанных в настоящем пункте – 500 000 (Пятьсот тысяч).

3.1.8.5. Подарочный код доступа к услугам приложения для мобильных устройств «Яндекс.Музыка» (<https://music.yandex.ru/>) на 7 (Семь) дней, стоимостью 0,05 рублей, в т.ч. НДС. Общее максимальное количество Призов, указанных в настоящем пункте – 500 000 (Пятьсот тысяч).

3.1.9. Игровые Призы:

Место рейтинга	Приз	Общее максимальное количество Призов, предоставляемых Победителям за период проведения Акции
1	Электронный подарочный сертификат «TUI» номинальной стоимостью 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей.	10
2-3	Электронный сертификат «OZON» номинальной стоимостью 500 (Пятьсот) рублей.	20
4-10	Электронный сертификат «OZON» номинальной стоимостью 100 (Сто) рублей.	70

3.2. За каждый календарный день Периода регистрации Кодов допускается совокупная выдача Призов, указанных в п.п. 3.1.1 – 3.1.4 Правил, в следующем размере:

- за Коды с Продукции под товарными знаками «7Up»® и «Pepsi»® - на общую сумму, не превышающую 27 190,00 (Двадцать семь тысяч сто девяносто рублей 00 копеек);
- за Коды с Продукции под товарным знаком «Lay's»® - на общую сумму, не превышающую 42 217,00 (Сорок две тысячи двести семнадцать рублей 00 копеек);
- за Коды с Продукции под товарным знаком «Lipton Ice Tea»® - на общую сумму, не превышающую 24 686,00 (Двадцать четыре тысячи шестьсот восемьдесят шесть рублей 00 копеек);
- за Коды с Продукции под товарным знаком «Любимый»® - на общую сумму, не превышающую 26 832,00 (Двадцать шесть тысяч восемьсот тридцать два рубля 00 копеек).

3.3. В случае, если по завершении Акции остались нераспределенные Призы, Организатор оставляет за собой право распорядиться такими Призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе выдать их иным Участникам Акции.

3.4. Победители Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Согласно действующему законодательству Российской Федерации не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). С момента получения рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год), Победители самостоятельно несут ответственность за уплату налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в размере 35% (Тридцать пять процентов) от совокупной стоимости полученных за налоговый период (календарный год) рекламных призов (выигрышей) за минусом 4000 (Четырех тысяч) рублей в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформирован о вышеуказанной обязанности.

Организатор Акции (или иное лицо по его поручению) в случае получения Участником приза(ов), совокупная стоимость которых превысит 4 000 (Четыре тысячи) рублей, предоставляет сведения о победителе в ИФНС по месту нахождения, согласно законодательству РФ.

3.5. Перед вводом номера мобильного телефона Участник обязан убедиться, что тарифный план его мобильного телефона не является корпоративным и Оператор сотовой связи, обслуживающий тариф мобильного телефона Участника разрешает индивидуальное зачисление средств на телефоны с указанным тарифом. Если Участник не убедился в этом до подтверждения номера мобильного телефона, Организатор не несет ответственности за не поступление на счет мобильного телефона Призов, указанных в п.п. 3.1.1 – 3.1.4 Правил.

3.6. В случае некорректного, неправильного указания Участником мобильного телефона при регистрации на Сайте / авторизации через Социальные сети, Организатор не несет ответственности за неполучение Участником, имеющим право на получение Приза – денег на мобильный телефон, такого приза.

3.7. Участник Акции по специальному запросу Организатора обязуется в срок не позднее 3-х (Трех) календарных дней с момента получения уведомления Организатора о необходимости предоставления информации и/или документов, направить на адрес электронной почты Организатора, указанный в таком уведомлении, следующие документы:

- Копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Победителя, при этом Ф.И.О. Победителя, указанное в паспорте, должно совпадать с ФИО Победителя, указанного в его учетной записи на Сайте/Социальной сети. В случае, если Ф.И.О. Победителя, указанное в паспорте, не совпадает с ФИО Победителя, указанными в его учетной записи на Сайте/Социальной сети, Организатор оставляет за собой право отказать в предоставлении Приза такому Победителю;
- Копию свидетельства ИНН Победителя;
- Адрес проживания Победителя, включая город и регион проживания;
- Фотографию промо-упаковки Продукции с выигрышным Кодом,
- фотография кассового или товарного чека(ов), подтверждающего(их) покупку Продукции.

3.8. По специальному запросу Организатора Акции, Участник обязан в течение 3-х (Трёх) рабочих дней со дня поступления такого запроса направить почтовым отправлением (за счет Участника) по адресу, указанному Организатором Акции оригинал промо-упаковки с выигрышным уникальным Кодом, а также оригинал чека, подтверждающий покупку Продукции и содержащий наименование Продукции.

3.9. В случае, если совокупная стоимость Призов, подлежащих передаче Победителю, будет превышать 4 000 (Четыре тысячи) рублей, в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента получения документов и информации, указанных в п.п. 3.7 – 3.8 Правил, Организатор проводит проверку представленной информации и, в случае представления Участником достоверной информации, формирует Акт приёмки-передачи соответствующего Приза, и направляет их на указанный электронный адрес Участника.

3.10. В течение 5 (Пяти) календарных дней с даты отправления документов, указанных в п. 3.9 Правил, Участник обязуется направить по электронному адресу, указанному Организатором заполненные и отсканированные Акт, а также (за свой счёт) направить оригиналы указанных документов на указанный почтовый адрес.

3.11. В течение 5 (Пяти) рабочих дней после получения документов и информации, а также предоставления от Участника оригинала подписанного Акта приёмки-передачи Приза, но не позднее последнего дня Периода вручения Призов (п. 1.1.3 настоящих Правил), Призы становятся доступны Победителям в личном кабинете на Сайте.

3.12. Организатор не несет ответственности за выдачу Призов, а также оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Призов в следующих случаях:

- При наличии технических сбоев, связанных с регистрацией Участников;
- Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
- Если Участник предоставил неточную, неполную и/или недостоверную информацию согласно настоящим Правилам, в связи с чем выдача Приза Победителю становится невозможной по причинам, не зависящим от Организатора;
- За какие-либо последствия ошибок Участника при регистрации на Сайте;
- Участник не совершил необходимых действий, связанных с получением Призов, согласно настоящим Правилам или совершили их с нарушением установленных сроков;
- Если информация и/или документы, указанные в п. 3.7 настоящих Правил, не были получены Организатором по любым причинам;

- Участник отказался от получения Призов;
- В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

4. Порядок определения Победителей Акции

4.1. Победители Акции определяются в период, указанный в п. 1.1.3 настоящих Правил, в следующем порядке:

4.1.1. Победителями Акции, получающими Призы, указанные в п. 3.1.1 настоящих Правил, становятся Участники, зарегистрировавшие 1 (Один) Код в течение любого дня Периода регистрации Кодов. Выдача Призов, указанных в настоящем пункте прекращается при достижении лимитов Призов, установленных в п. 3.1.1 настоящих Правил.

4.1.2. Победителями Акции, получающими Призы, указанные в п. 3.1.2 настоящих Правил, становятся Участники, зарегистрировавшие 5 (Пять) Кодов в течение любого дня Периода регистрации Кодов. Выдача Призов, указанных в настоящем пункте прекращается при достижении лимитов Призов, установленных в п. 3.1.2 настоящих Правил.

4.1.3. Победителями Акции, получающими Призы, указанные в п. 3.1.3 настоящих Правил, становятся Участники, зарегистрировавшие 10 (Десять) Кодов в течение любого дня Периода регистрации Кодов. Выдача Призов, указанных в настоящем пункте прекращается при достижении лимитов Призов, установленных в п. 3.1.3 настоящих Правил.

4.1.4. Победителями Акции, получающими Призы, указанные в п. 3.1.4 настоящих Правил, становятся Участники, зарегистрировавшие 15 (Пятнадцать) Кодов в течение любого дня Периода регистрации Кодов. Выдача Призов, указанных в настоящем пункте прекращается при достижении лимитов Призов, установленных в п. 3.1.4 настоящих Правил.

4.1.5. Победителями Акции, получающими Призы, указанные в п. 3.1.5 настоящих Правил, за каждый календарный день Периода регистрации Кодов, указанного в п. 1.1.1 настоящих Правил, становятся первые по времени 99 (Девяносто девять) Участников Акции, зарегистрировавшие в такой календарный день Периода регистрации Кодов 3-ий (Третий) Код. Фиксирование времени и очередности регистрации Участниками Акции Кодов производится с использованием функционала Сайта.

4.1.6. Победителем Акции, получающим Призы, указанные в п. 3.1.6 настоящих Правил, за каждый календарный день Периода регистрации Кодов, указанного в п. 1.1.1 настоящих Правил, становится 1 (Один) Участник, зарегистрировавший в такой календарный день 5-ый (Пятый) Код пятисотым. Фиксирование времени и очередности регистрации Участниками Акции Кодов производится с использованием функционала Сайта.

4.1.7. Регистрация Кодов в целях получения Призов, установленных в п. 3.1.7 настоящих Правил, производится Участниками в следующие этапы проведения Акции:

Этап 1: с 00 часов 00 минут 00 секунд 01.11.2016 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 07.11.2016 года.

Этап 2: с 00 часов 00 минут 00 секунд 08.11.2016 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 14.11.2016 года.

Этап 3: с 00 часов 00 минут 00 секунд 15.11.2016 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 21.11.2016 года.

Этап 4: с 00 часов 00 минут 00 секунд 22.11.2016 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 28.11.2016 года.

Этап 5: с 00 часов 00 минут 00 секунд 29.11.2016 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 05.12.2016 года.

Этап 6: с 00 часов 00 минут 00 секунд 06.12.2016 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 12.12.2016 года.

Этап 7: с 00 часов 00 минут 00 секунд 13.12.2016 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 19.12.2016 года.

Этап 8: с 00 часов 00 минут 00 секунд 20.12.2016 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 26.12.2016 года.

Этап 9: с 00 часов 00 минут 00 секунд 27.12.2016 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 02.01.2017 года.

Этап 10: с 00 часов 00 минут 00 секунд 03.01.2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 09.01.2017 года.

Победители Акции, получающие Призы, указанные в п. 3.1.7 настоящих Правил, определяются из числа Участников, зарегистрировавших 5 (Пять) и более Кодов и пригласивших посредством реферальной системы с использованием функционала Сайта для участия в Акции не менее 5 (Пяти) друзей, прошедших дальнейшую регистрацию на Сайте. Каждому Участнику Акции после прохождения процедуры регистрации/авторизации на Сайте присваивается реферальная ссылка - ссылка на страницу Сайта, содержащую уникальный идентификатор Участника Акции, доступную для размещения в Социальных сетях и на иных Интернет-ресурсах. Для учета приглашенных друзей принимаются исключительно лица, перешедшие по реферальной ссылке Участника Акции и прошедшие процедуру регистрации/авторизации на Сайте в течение 1 (Одной) сессии (регистрация на Сайте после перехода по реферальной ссылке без закрытия/выхода со страницы Сайта), соответствующие всем положениям настоящих правил, включая п. 2.5.7. Победителями Акции в соответствии с настоящим пунктом становятся:

Для Этапов 1-5 включительно: 4 (Четыре) Участника Акции за каждый из указанных этапов проведения Акции, определенные согласно алгоритму $N=V/10+V/5$, где:

N – шаг определения порядковых номеров Кодов, зарегистрированных Победителями в течение соответствующего этапа проведения Акции, указанного в настоящему подпункте Правил.

V – общее количество Участников за соответствующий этап проведения Акции, выполнивших условия, указанные в настоящем пункте, и соответствующие всем условиям Акции.

Для Этапов 6-10 включительно: 2 (Два) Участника Акции за каждый из указанных этапов проведения Акции, определенные согласно алгоритму $N=V/10+V/3$, где:

N – шаг определения порядковых номеров Кодов, зарегистрированных Победителями в течение соответствующего этапа проведения Акции, указанного в настоящему подпункте Правил.

V – общее количество Участников за соответствующий этап проведения Акции, выполнивших условия, указанные в настоящем пункте, и соответствующие всем условиям Акции.

4.1.8. За регистрацию каждого Кода(-ов) на Сайте Участники получают Призы, указанные в п. 3.1.8 настоящих Правил, с учетом ограничений, установленных в настоящем пункте и п. 3.1.8 Правил, в следующем порядке:

Порядковый номер зарегистрированного Участником Кода	Приз	Ограничения
1-ый	П. 3.1.8.1 Правил	Приз, указанный в п. 3.1.8.1 Правил предоставляется Участникам, не являющимися действующими клиентами сервиса «Gett» (http://gett.com/ru/), не совершавшим поездок с использованием указанного сервиса, предоставляется не более 1 (Одного) раза
2-ой, 6-ой, 8-ой, 10-ый, 12-ый, 14-ый, 16-ый и четные числа далее	П. 3.1.8.3 Правил	1 (Одному) Участнику призы, указанные в п. 3.1.8.3 Правил, предоставляются с учетом ограничения, установленного в п. 2.5.11 настоящих Правил

3-ий	П. 3.1.8.4 Правил	1 (Одному) Участнику предоставляется не более 1-го (Одного) Приза, указанного в п. 3.1.8.4 Правил за весь период проведения Акции
4-ый	П. 3.1.8.5 Правил	1 (Одному) Участнику предоставляется не более 1 (Одного) Приза, указанного в п. 3.1.8.5 Правил за весь период проведения Акции
5-ый, 7-ой, 9-ый, 11-ый, 13-ый, 15-ый и нечетные числа далее	П. 3.1.8.2 Правил	1 (Одному) Участнику призы, указанные в п. 3.1.8.2 Правил, предоставляются с учетом ограничения, установленного в п. 2.5.11 настоящих Правил

4.1.9. Для получения Призов, указанных в п. 3.1.9 настоящих Правил, Участнику Акции необходимо выполнять задания Онлайн-игры, размещенной в содержании Сайта. Выполнять задания Участнику Акции необходимо в следующие этапы проведения Онлайн-игры:

Этап 1: с 00 часов 00 минут 00 секунд 01.11.2016 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 07.11.2016 года.
Этап 2: с 00 часов 00 минут 00 секунд 08.11.2016 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 14.11.2016 года.
Этап 3: с 00 часов 00 минут 00 секунд 15.11.2016 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 21.11.2016 года.
Этап 4: с 00 часов 00 минут 00 секунд 22.11.2016 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 28.11.2016 года.
Этап 5: с 00 часов 00 минут 00 секунд 29.11.2016 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 05.12.2016 года.
Этап 6: с 00 часов 00 минут 00 секунд 06.12.2016 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 12.12.2016 года.
Этап 7: с 00 часов 00 минут 00 секунд 13.12.2016 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 19.12.2016 года.
Этап 8: с 00 часов 00 минут 00 секунд 20.12.2016 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 26.12.2016 года.
Этап 9: с 00 часов 00 минут 00 секунд 27.12.2016 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 02.01.2017 года.
Этап 10: с 00 часов 00 минут 00 секунд 03.01.2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 09.01.2017 года.

Призы, установленные в п. 3.1.9 настоящих Правил, вручаются Победителем в соответствии с рейтингом баллов, набранных Участниками Акции за 1 (Одну) игровую сессию в каждый из этапов проведения Онлайн-игры, указанный в настоящем пункте. Баллы, набранные Участниками за несколько игровых сессий, не суммируются. Перечень и количество Призов, вручаемых Победителям в соответствии с рейтингом, установлены в п. 3.1.9 настоящих Правил.

4.2. Участники Акции, указанные в п. 4.1 настоящих Правил, ранее и далее по тексту именуется «Победители Акции».

4.3. Победители Акции, указанные в п.п. 4.1.1 – 4.1.6, 4.1.8 настоящих Правил, определяются в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента регистрации Участником соответствующего Кода / Кодов.

4.4. Победители Акции, указанные в п.п. 4.1.7, 4.1.9 настоящих Правил определяются в течение 10 (Десяти) рабочих дней с момента окончания соответствующего этапа Акции/этапа проведения Онлайн-игры.

4.6. В случае если Победителем становится Участник, в отношении которого действует какое-либо из ограничений, предусмотренное настоящими Правилами, Приз переходит к Участнику, зарегистрировавшему соответствующий Код следующим по порядку в системе регистрации Кодов и так до тех пор, пока все Призы не будут предоставлены их обладателям.

4.7. Информация о Призах, полученных Победителями Акции, доступна в личных кабинетах Победителей на Сайте.

4.8. Один и тот же Участник Акции за период проведения Акции может получить следующее максимальное количество соответствующих Призов Акции:

Наименование Приза	Количество Призов, вручаемых 1 (Одному) Участнику, шт.
Деньги на телефон - 5 руб. (п. 3.1.1 правил)	1
Деньги на телефон - 15 руб. (п. 3.1.2 правил)	1
Деньги на телефон - 25 руб. (п. 3.1.3 правил)	1
Деньги на телефон - 50 руб. (п. 3.1.4 правил)	1
Сертификат «Ozon» – 100 руб. (п. 3.1.5, п. 3.1.9 правил)	1
Сертификат «Ozon» – 500 руб. (п. 3.1.9 правил)	1
Сертификат «Ozon» – 3 000 руб. (п. 3.1.6 правил)	1
Сертификат «TUI» (п. 3.1.7, п. 3.1.9 правил)	1

В случае, если претендентом на вручение одного из Призов Акции становится Участник, уже получивший такой же приз Приз, соответствующий строке таблице (например, участник получил Сертификат «Tui» на основании п. 3.1.7 и претендует на получение Сертификата «Tui» на основании п. 3.1.9 Правил), такой Участник не имеет право на получение второго аналогичного Приза. В этом случае Приз будет вручен Участнику, совершившему действия, указанные в п. 2.4, следующим по дате и времени / набравшему следующее за таким Участником количество игровых баллов. Общая стоимость Призов, вручаемых 1 (Одному) Обладателю Призов Акции (включая игровые Призы), не может превышать 4 000,00 (Четыре тысячи рублей 00 копеек), за исключением случая вручения Приза Акции, установленного п. 3.1.7 или п. 3.1.9 правил.

5. Права и обязанности Организатора и Участника Акции

5.1. Участник обязан:

5.1.1. Сохранять промо-упаковки от Продукции, чеки, подтверждающие покупку Продукции, до конца срока проведения Акции;

5.1.2. Предоставлять достоверные данные при заполнении формы регистрации на Сайте;

5.1.3. Соблюдать законодательство Российской Федерации и настоящие Правила при участии в Акции, а также при получении Призов;

5.1.4. Предоставлять все запрашиваемые Организатором документы и информацию;

5.1.5. Заполнять и подписывать все документы, предоставляемые Организатором, обуславливающие получение Приза.

5.2. Участник имеет право:

5.2.1. Получать информацию о сроках и условиях проведения Акции из настоящих Правил;

5.2.2. Требовать выдачи Приза Акции, указанного в настоящих Правилах, в случае признания его Победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами.

5.3. Организатор Акции обязан:

5.3.1. Провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами;

5.3.2. Вручить Призы Победителям Акции согласно настоящим Правилам. Обязательство Организатора Акции относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно порядка использования сертификатов/подарочных кодов, а также качества товаров и услуг, приобретенных

взамен на сертификат/подарочный код должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) сертификатов/кодов/товаров/услуг.

5.4. Организатор имеет право:

5.4.1. Изменить настоящие Правила или отменить Акцию, при этом уведомление Участников об изменении настоящих Правил или отмене Акции производится путём публикации соответствующих изменений на Сайте Акции;

5.4.2. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Акции – неполадки в сети Интернет, заражение вирусами, несанкционированным вмешательством иных лиц в работу сайтов/сети Интернет или и т.д., результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Акции, Организатор вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Акции;

5.4.3. Организатор вправе, на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора есть подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;
- Если Участник был уличен в мошенничестве, обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников;
- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил;
- В иных случаях на усмотрение Организатора.

5.4.4. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций;

5.4.5. Привлекать третьих лиц для организации передачи призов Победителям;

5.4.6. Требовать у Победителей информацию, необходимую для предоставления в налоговые органы, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;

5.4.7. Отказать в рассмотрении претензии по неполученным Призам в случае, если Приз был возвращен по причине отказа от получения Победителем. Приз не может быть повторно востребован победителем Акции;

5.4.8. Проводить интервью с Победителями, фотографировать Победителей и снимать видео с участием Победителей с письменного согласия Победителя, для использования полученной в результате интервью информации и материалов в СМИ, в том числе для сети Интернет, радио и телевидения, а также для изготовления рекламных и иных материалов, связанных с Акцией, на неограниченный срок и без выплаты ему вознаграждения.

6. Ответственность

6.1. Организатор не несет ответственности перед Участниками/Победителями Акции:

- За неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- За неполучение Участником уведомления о победе в Акции по причине указания Участником недостоверной информации, в том числе адреса электронной почты Участника и контактного номера телефона;
- За сбой в работе компаний, обслуживающих электронный ящик Победителя, а также в работе Интернет-провайдеров. В случае если Приз, утерян или поврежден по вине этих лиц Организатор не несет ответственности за утрату или повреждение отправленного Победителю Приза;
- За сбой в работе организаторов связи, непосредственно обслуживающих Участников, за системные сбои и другие технические неполадки Интернет-провайдера Участника, за нехватку призов в случае, если Победители указали неверные необходимые персональные данные, за иные непредвиденные обстоятельства, делающие невозможным исполнение обязательств Организатора перед Участником;
- За достоверность предоставленных Участниками персональных данных и размещенной информации;
- За любые обстоятельства и факты, действия/бездействие Победителей, повлекшие невозможность получения Приза;
- За несчастные случаи и/или ущерб, понесенный Победителями за исключением случаев, когда будет доказано, что такие несчастные случаи произошли/ущерб был понесен по вине Организатора;
- За форс-мажорные обстоятельства, определяемые законодательством Российской Федерации.
- За сбой в работе операторов мобильной связи, обслуживающих мобильные номера Участников, приведшие к неполучению Участником Денежных призов и/или SMS-сообщений, передаваемых в рамках Акции;
- За сбой в работе Сайта, в телекоммуникационных и энергетических сетях, действие вредоносных программ, а также за недобросовестные действия третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

7. Невостребованные Призы

- 7.1. Призы, не врученные или не разыгранные в установленный срок по любым причинам, признаются невостребованными.
- 7.2. Хранение невостребованных Призов и возможность их востребования по истечении сроков не осуществляется. Все невостребованные Призы остаются у Организатора Акции, которые могут использовать их по своему усмотрению.
- 7.3. Организатор вправе распоряжаться невостребованными Призами по своему усмотрению.

8. Порядок обработки персональных данных Участников

8.1. Каждый Участник, принимая участие в Акции и регистрируясь на Сайте дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемых Организатором в целях проведения Акции. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками/Победителями, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник/Победитель Акции вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес электронной почты Организатора «support@nysmile.ru». Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Акции и получение Призов. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику/Победителю Акции в участии/вручении Приза. После получения уведомления Участника/Победителя Акции об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию

Организатора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (Девяноста) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

8.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником/Победителем Акции Организатору на весь срок проведения Акции и до истечения 5 (Пяти) лет после его окончания.

8.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором и/или привлекаемыми Организатором иными лицами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

8.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Победителей – субъектов персональных данных, как они определены в Законе «О персональных данных». Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым Участником/Победителем в целях проведения Акции.

8.5. Организатор и иные лица, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Участнику/Победителю следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечивать обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

- в случае если Организатор и иные лица, действующие по поручению/заданию Организатора, в целях исполнения своих обязательств перед Участниками/Победителями должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников/Победителей третьим лицам;

- осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников/Победителей при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

9. Дополнительные условия

9.1. Факт участия в Акции и регистрации на Сайте означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Акции. Нарушение Участником Акции настоящих Правил или отказ от надлежащего выполнения настоящих Правил и/или получения одного из предусмотренных Призов, считается отказом Участника от участия в Акции и получения Приза, в этом случае такое лицо не имеет права на получение от Организатора Акции какой-либо компенсации в денежной и любой другой форме. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00:00:00 по 23:59:59 МСК соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

9.2. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет и почтовой отправкой).

9.3. Все спорные вопросы касаются данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

9.4. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.

9.5. Несвоевременное прочтение Участниками Акции, ставшими победителями Акции, уведомлений о выигрыше/предоставлении документов не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору необходимых документов и информации, указанных в п. 4.7 настоящих Правил.

9.7. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные им убытки.